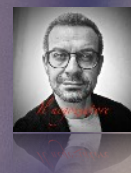


Sviluppare la mediazione

Incontri per Responsabili di Organismi e Mediatori

La mediazione è un servizio e come tale richiede una idonea comunicazione commerciale, una gestione aziendale e qualche strategia di marketing, oltre ad un sistema di controllo di qualità.

Per tali motivi, all'esito degli incontri già svolti, si è concordato di svolgere tre eventi: due rivolti ai Responsabili degli Organismi di mediazione per sviluppare un approccio di tipo imprenditoriale ed uno dedicato al coaching con i mediatori al fine di migliorarne preparazione e performance. (la data di svolgimento di quest'ultimo verrà fissato dopo l'estate)



25 Giugno 2020

2-9 Luglio 2020

Ore 15:00-16:00

Sulla piattaforma:



Coordinamento
della Conciliazione
Forense

Mediare?

E' (anche) una questione di allenamento

Programma (di massima) degli incontri

In attesa dei risultati che emergeranno dal sondaggio, i 3 incontri sono - al momento - strutturati in 3 principali macro-aree:

1. **Servizio di mediazione**: ostacoli organizzativi, culturali, qualitativi e comunicativi che impediscono una migliore fruizione da parte degli utenti (avvocati, imprese e privati). Mentre alcuni Organismi sono già rodati ed hanno affinato nel tempo la propria azione per rispondere in maniera efficace alle esigenze delle parti e dei difensori, altri potrebbero trarre giovamento da azioni mirate a migliorare la gestione di alcuni adempimenti (convocazioni, verbali, pagamenti, accoglienza, logistica).
2. **Il mediatore**: preparazione (temi, focus e strumenti) performance e motivazioni. I corsi di aggiornamento talvolta non intercettano il reale problema legato magari non ad una carenza di conoscenze ma ad una difficoltà di applicazione; in questo periodo, inoltre l'impossibilità di svolgere corsi in presenza, impone di rivedere e ripensare la didattica.
3. **Gli avvocati**: preparazione, approccio avversariale tipico del processo, leadership e trasparenza nei confronti del cliente. Per alcuni l'atteggiamento non del tutto collaborativo di alcuni legali rende l'azione del mediatore meno efficace, specie laddove l'assistito non riesca a comprendere davvero le informazioni ricevute circa i costi e tempi della lite e l'effettiva prevedibilità dell'esito del giudizio, resa più difficoltosa da un dato giurisprudenziale mutevole e che sempre più spesso svolge una funzione "normativa".

